
Le Offerte per il sostentamento dei Sacerdoti
La Giornata Nazionale





La Giornata Nazionale

Da 28 anni a Novembre viene dedicata una giornata per richiamare l'attenzione dei fedeli sul ruolo pastorale e sociale dei sacerdoti e sulle offerte destinate al loro sostentamento

Le offerte raccolte sono distribuite tra tutti i sacerdoti, in particolare tra coloro che hanno più bisogno per garantire a tutti un uguale sostegno - *E' tendenza comune pensare che alle necessità dei sacerdoti provveda la propria comunità di appartenenza o addirittura lo Stato o il Vaticano e non un sistema nazionale il cui esito dipende solo dai fedeli -*

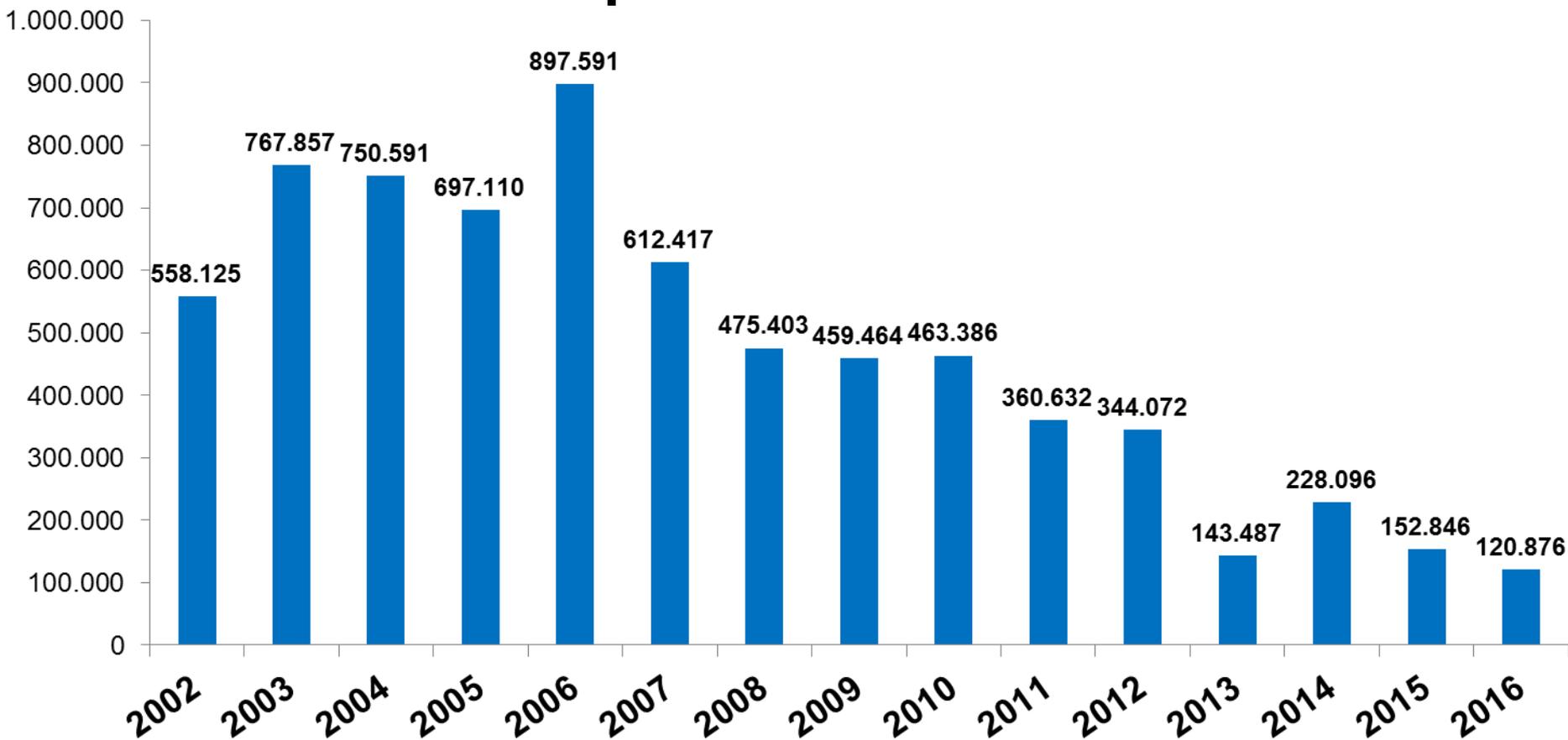
Ad Ottobre la Cei invia alle circa 25mila parrocchie italiane un kit contenente materiali per la promozione della giornata ma sono i singoli parroci a decidere quanto «peso» dare all'evento

Risulta fondamentale quindi il ruolo attivo del parroco nel comunicare e ingaggiare i fedeli a tal proposito, ma ormai da anni c'è un diffuso disinteresse nel promuovere questa iniziativa

Il risultato di questa tendenza emerge chiaramente dal consuntivo delle offerte che mostra un forte calo anno dopo anno

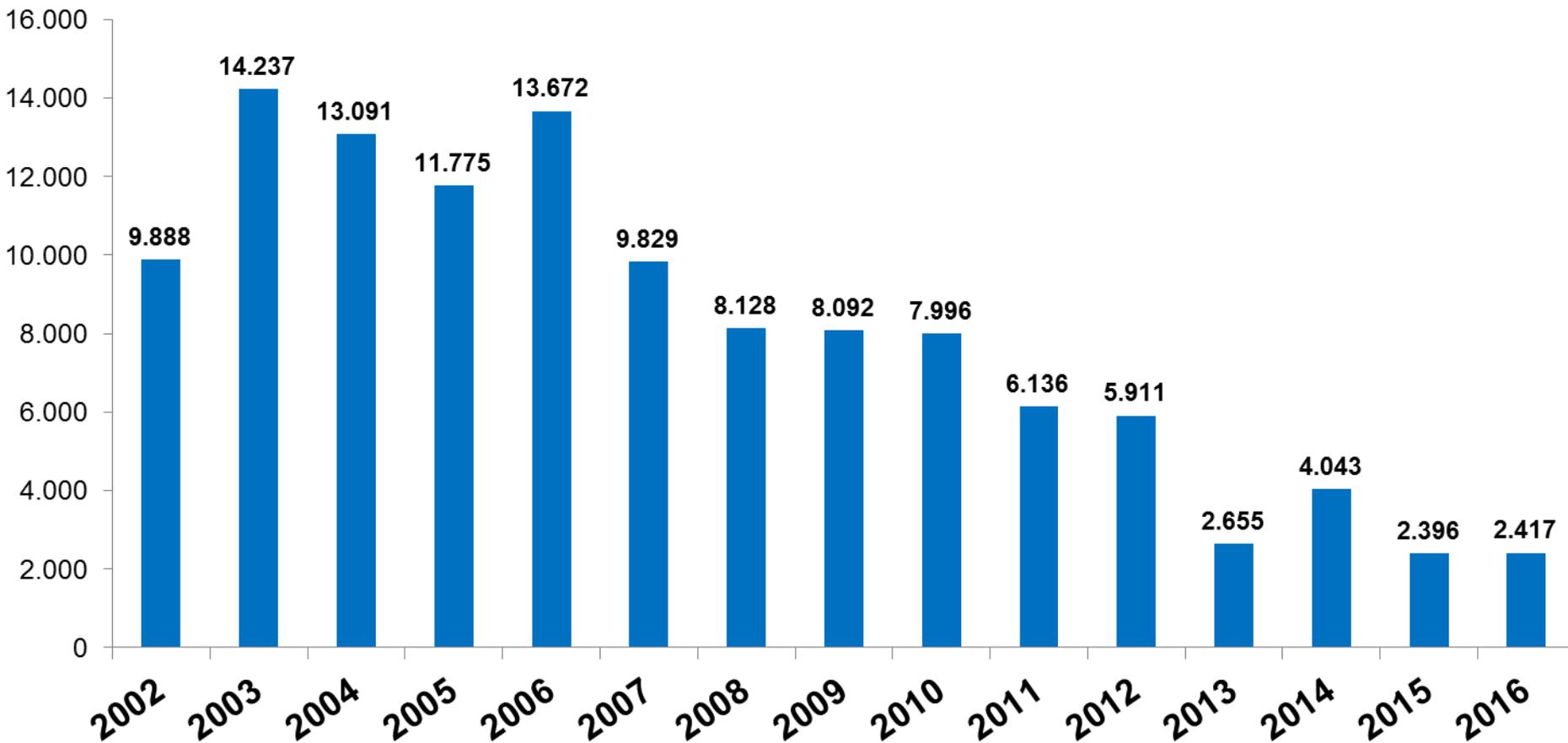
Importo raccolto

euro

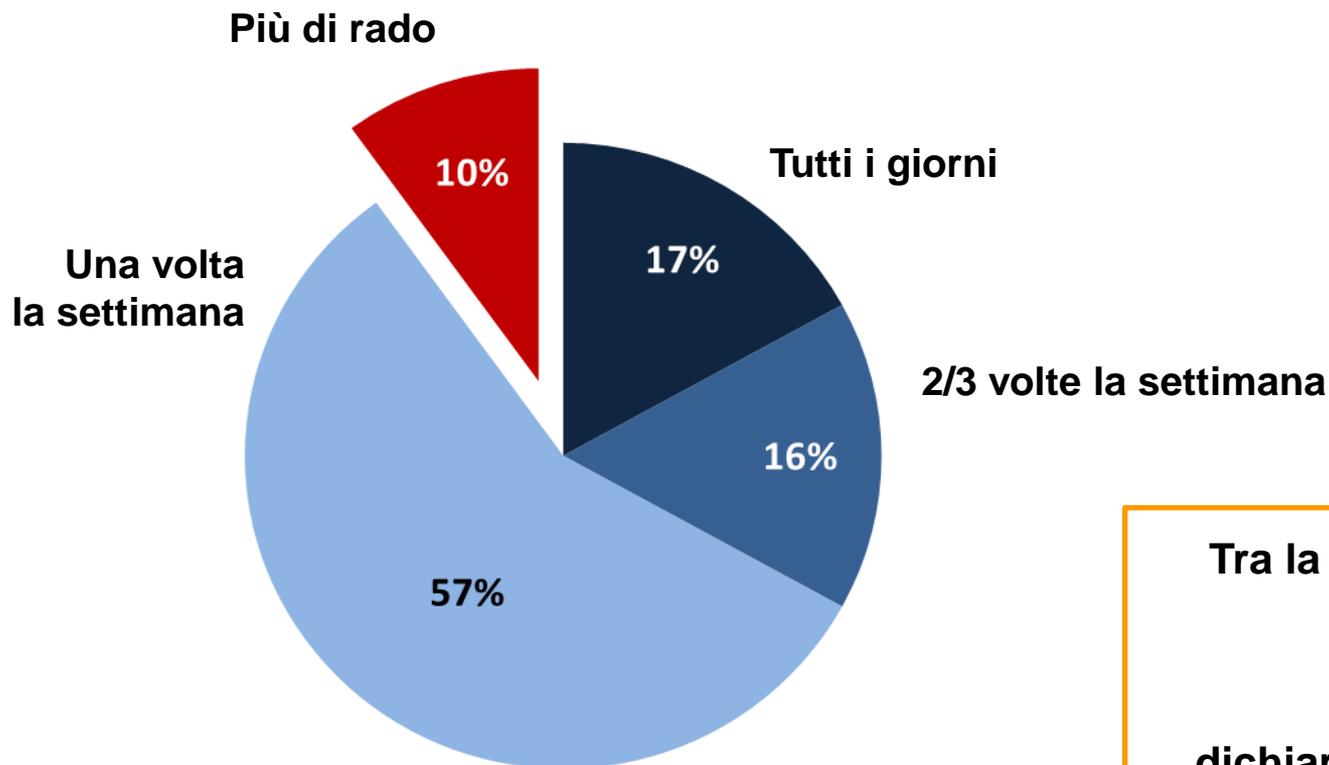


Offerte

Numero di offerte



Frequenza alla messa



Tra la popolazione italiana

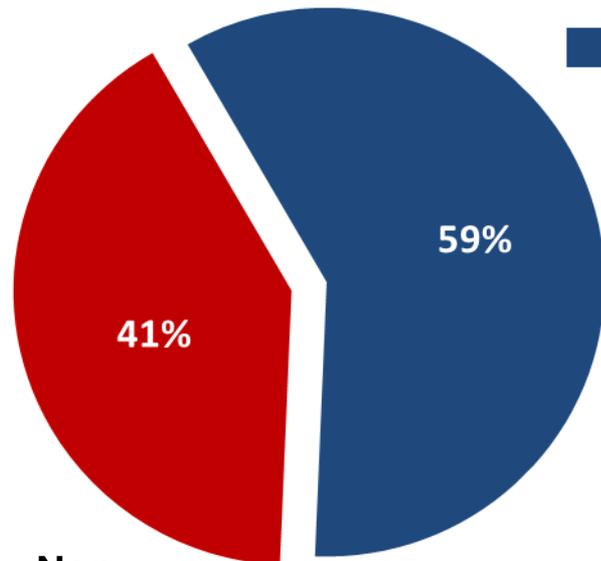
il 20%

dichiara di andare a messa
almeno 1 volta alla settimana

Partecipazione all'attività della parrocchia

Partecipano/hanno partecipato alle attività della parrocchia

ATTIVITA' SVOLTE



Catechesi/educatore

35%

Aiuto alle funzioni religiose

34%

Attività di volontariato

17%

Attività in oratorio

13%

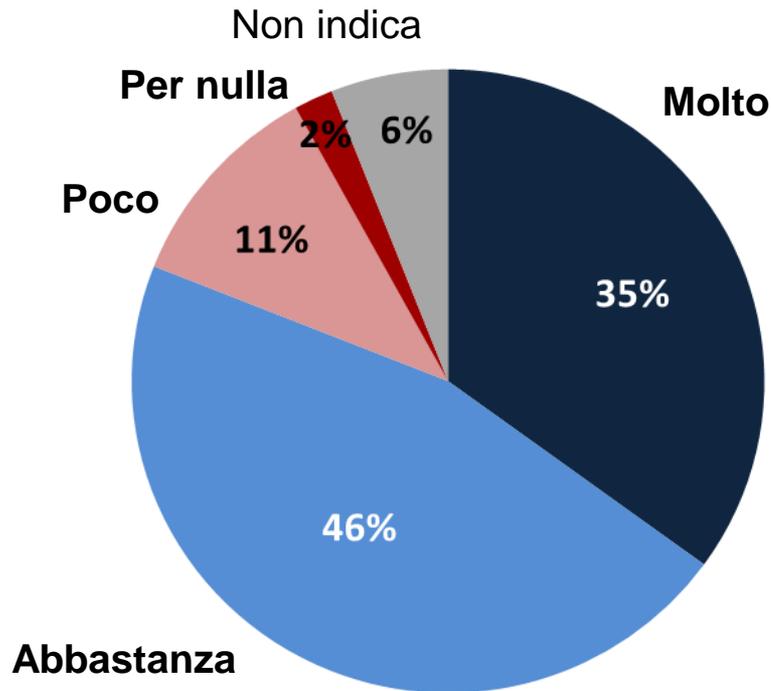
Membro del Consiglio Pastorale

6%

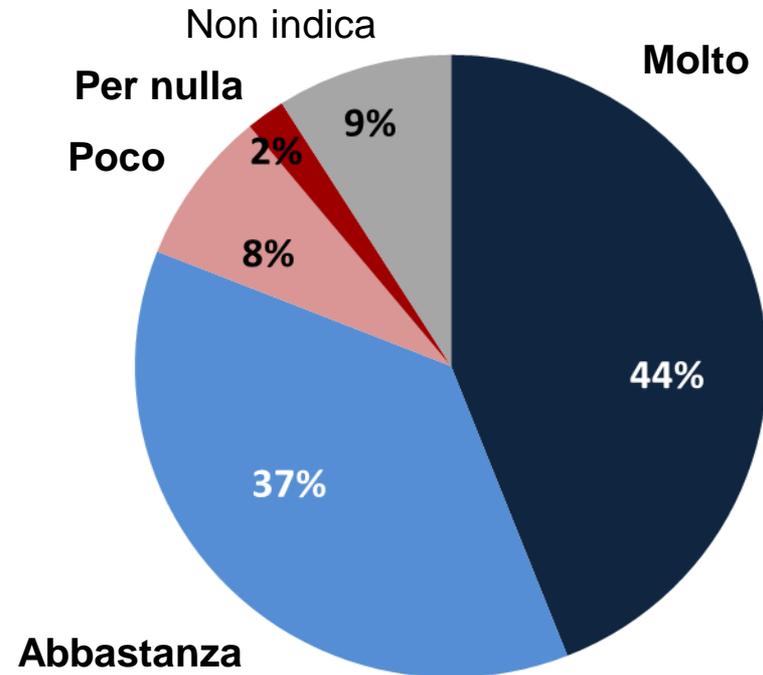
Pulizie dei locali della parrocchia

5%

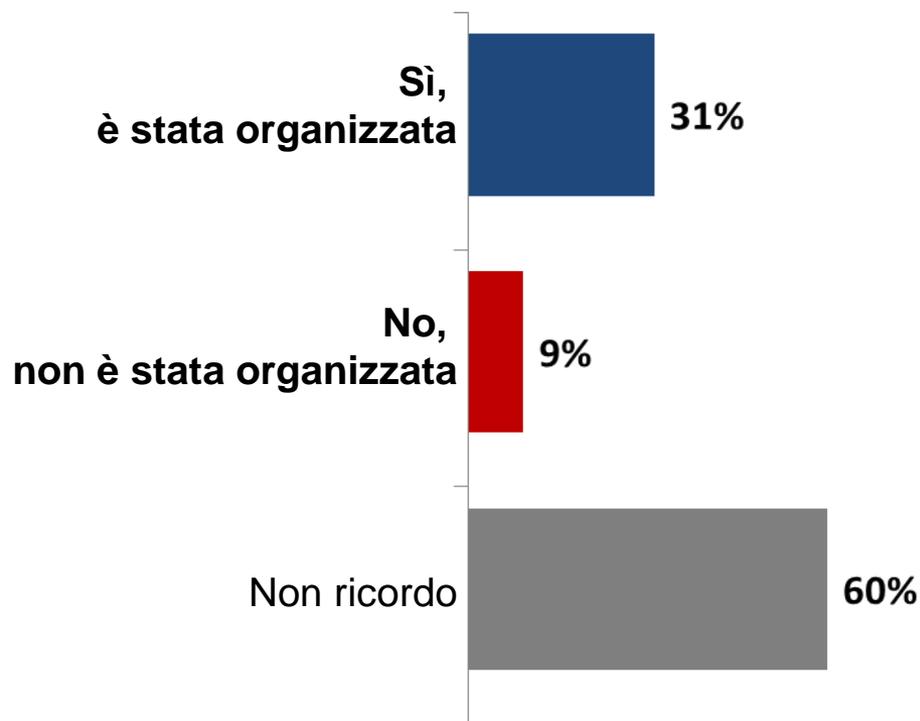
Dinamicità delle parrocchie



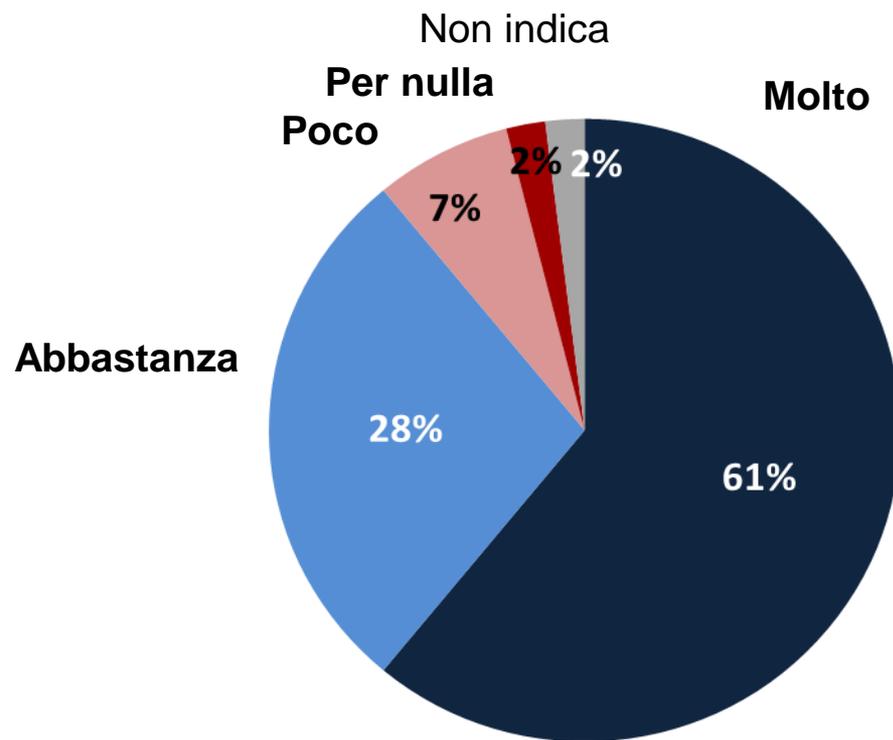
Dinamicità del parroco



Celebrazione della Giornata



Utilità' attribuita alla Giornata



Il progetto nasce dall'esigenza di invertire la tendenza negativa che ha assunto la raccolta negli ultimi anni attraverso attività che stimolino un maggior coinvolgimento delle parrocchie e dei fedeli

A questo scopo la Cei vuole realizzare un evento speciale per «animare» la Giornata Nazionale

La parrocchia scelta per l'evento di quest'anno è quella di Sant'Ugo, nel quartiere Nuovo Salario di Roma, di circa 20.000 abitanti. Qui si è girato lo spot sulle Offerte per il sostentamento 2016 con protagonisti il parroco don Diego Conforzi e la sua comunità. L'evento si terrà domenica 15 ottobre 2017

L'evento avrà la funzione di progetto «pilota»: in caso di successo potrà essere replicato su altre parrocchie

Gli eventi avranno anche l'obiettivo di costruire una lista di potenziali donatori utile per le comunicazioni promozionali della Cei

Dovranno preferibilmente essere organizzati in occasione della Giornata Nazionale del 20 Novembre ma ciò non è tassativo, potendosi utilizzare anche altre giornate in accordo con il parroco



Le linee guida del progetto

Valore Aggiunto: La Cei ha il ruolo di «moltiplicatore di valore» perché consente la realizzazione di attività a cui la singola parrocchia non potrebbe accedere singolarmente

Soddisfazione: l'iniziativa deve essere in grado di soddisfare entrambe le parti interessate: innovativa ed attuale per la parrocchia, attrattiva, utile e coinvolgente per i fedeli

Format: l'evento deve essere concepito come «format» con la possibilità di essere replicabile su larga scala

«Impariamo insieme in parrocchia»

In occasione della Giornata Nazionale, la tua parrocchia organizza incontri «educational» per tutta la famiglia, bambini, ragazzi, genitori e anziani

LABORATORI E SHOWCOOKING

Un'attività ludica ed educativa per
sviluppare nei bambini
apprendimento e spirito di
collaborazione con divertimento



Showcooking con gli chef della scuola di cucina Sale&Pepe, in cui i bambini saranno i piccoli aiuto-chef e potranno seguire divertendosi le ricette da rifare a casa con i propri genitori. Al termine dello showcooking il pubblico potrà assaggiare quanto cucinato durante la rappresentazione



WORKSHOP «DIGITAL & JOURNALISM»

Saper raccontare una storia non serve solo a chi farà del giornalismo la sua professione. E' una competenza che torna utile in tanti momenti della vita: quando si scrive un curriculum, quando ci si batte per un'idea, quando si vuole vendere un prodotto o scatenare un'emozione nell'altro

I ragazzi imparano a scegliere le storie da raccontare; scoprono le tecniche per farlo in modo efficace, sia per mezzo della scrittura sia attraverso il video e le immagini. Capiscono come presentare le storie sui social network affinché vengano lette e condivise. Con app e programmi di grafica imparano come si crea il logo di un brand, come si impaginano testi e foto, come si girano video con cellulare e si realizzano montaggi

Durante il workshop i docenti Mondadori mostrano ai ragazzi tutti questi aspetti partendo dalla scelta del progetto giornalistico su cui lavorare, in particolare stabiliscono:

→ a chi parlare (definizione del target)

→ che cosa raccontare (scelta di temi rilevanti per il target + analisi parole chiave più cercate)

Si passa alla simulazione di raccolta delle informazioni sul campo per produrre testo/foto/video

A seguire si procede alla realizzazione del longform sul web: ossia un lungo contenuto multimediale corredato di foto, video, ecc...

Il contenuto viene lanciato e promosso sui social network

ERA DIGITALE: LA SFIDA EDUCATIVA DEI NOSTRI GIORNI



La parrocchia - da sempre importante punto di aggregazione per i ragazzi - propone in collaborazione con i professionisti Mondadori incontri per approfondire temi come: le difficoltà di educare i figli nell'era digitale, la gestione dei conflitti, l'importanza della socialità e delle relazioni tra genitori e figli

Incontro di 2 ore in cui un esperto (pedagogista o psicologo), introdotto da un giornalista, approfondirà temi di interesse per i genitori di oggi: la gestione dei conflitti, le difficoltà di educare i figli nell'era digitale, l'importanza della socialità, delle relazioni tra genitori e figli. Al termine di ogni seminario il pubblico presente verrà invitato a porre domande per attivare un dibattito aperto sul tema appena trattato.

Lo scopo degli incontri è quello di aiutare i genitori a comprendere che la fatica relazionale è necessaria a costruire un vero e proficuo incontro tra generazioni e che da questa fatica si può imparare molto, si può crescere e si può cambiare

WORKSHOP: «RACCONTAMI la TUA STORIA» e «SALUTE E BENESSERE»

I senior di oggi cercano di allontanare ansie e paure per dedicarsi sempre più a se stessi e alle proprie passioni

A questo si aggiunge la centralità del tema salute: l'essere in buona salute rappresenta la condizione necessaria per uno stile di vita attivo e per sentirsi psicologicamente sereni



«Raccontami la tua storia»

Uno stimolo e una spinta ad essere protagonisti!

In risposta all'esigenza di focalizzarsi sulla persona ed alla necessità che hanno i senior di parlare di sé, si propone un incontro con un professionista della scrittura che darà le basi su come si scrive una biografia

I partecipanti verranno invitati a cimentarsi nello scrivere un racconto sulla propria vita ed esperienza e chi vorrà potrà inviarlo alla redazione della rivista Mondadori «Confidenze» che pubblicherà i contributi

«Salute e benessere»

Prevenzione: incontro con un medico che tratterà tematiche affini al target (es. l'importanza di visite mediche periodiche, controllo pressione, esami specifici per uomini e donne, ecc.)

Benessere: incontro con esperti per parlare dell'importanza di uno stile di vita sano (movimento, dieta equilibrata) ma anche dei rimedi fito-terapici

Psicologia: incontro con professionisti per parlare di ansia, depressione e malessere psicologico (es: paura della vecchiaia, paura della solitudine, ecc.)

- Valorizza la parrocchia come centro di aggregazione e di crescita per tutta la famiglia
- Consente alla comunità parrocchiale di accedere a dei contenuti premium con il supporto di professionisti qualificati, grazie all'intermediazione della Cei
- Il format conferisce nuovo impulso alle donazioni per i sacerdoti grazie alla tangibilità e alla vicinanza di un servizio
- Fa leva sull'evento della Giornata Nazionale ma può avere una prospettiva di più lungo periodo: nasce con un evento in parrocchia e consente in prospettiva di progettare un percorso di più appuntamenti