

**III Campus Nazionale per seminaristi  
Rocca di Papa, 4-7 settembre 2012  
“ComuniDARE, sovvenire per servire”**

**Laboratorio**

**“Come si organizza la sensibilizzazione a livello locale:  
le giornate, le comunicazioni, i rapporti con il clero, le realtà locali,  
i consigli parrocchiali e diocesani**

***GRUPPO D***

1	QUERCIA	Pasquale	Seminarista	Molfetta	
2	RAFFAELE	Felice	Seminarista	Catanzaro	
3	RAGOSTA	Angelo	Seminarista	Napoli	
4	RENNA	Luigi	Rettore	Molfetta	
5	RIGANELLO	Pasquale	Seminarista	Catanzaro	
6	RIGGIO	Davide	Seminarista	Catanzaro	
7	RIZZI	Francesco	Seminarista	Molfetta	
8	SANNINO	Giovanni	Seminarista	Napoli	
9	SARDELLINI	Matteo	Seminarista	Macerata	
10	SCRUGLI	Ottavio	Seminarista	Catanzaro	
11	SEMINATI	Christopher	Seminarista	Bergamo	Referente
12	SIMONE	Sergio	Seminarista	Molfetta	
13	SIMONETTI	Nicola	Seminarista	Molfetta	
14	SPONTON	Emilio	Seminarista	Catanzaro	
15	TAURINO	Alberto	Seminarista	Molfetta	
16	TENDAS	Diego	Seminarista	Cagliari	
17	TOSICH	Salvatore	Seminarista	Napoli	
18	TUZIO	Luigi	Seminarista	Potenza	
19	VITIELLO	Domenico	Accompagnatore	Napoli	
20	ZACCARO	Gerri	Seminarista	Molfetta	Referente
21	ZECCHINO	Vitantonio	Seminarista	Macerata	

## **Livello diocesano**

### **Argomento:**

Operazione di sensibilizzazione su tutto il territorio diocesano che abbia come tema la trasparenza e l'affidabilità del sostegno economico alla Chiesa Cattolica Italiana.

### **Contesto:**

Un clima di sospetto nei confronti della Chiesa Cattolica, alimentato dai media che stigmatizzano casi negativi o di scandalo, alcuni dei quali avvenuti in luoghi poco distanti dalla nostra diocesi.

### **Obiettivo:**

Formare dei responsabili o referenti parrocchiali per il Sovvenire, presenti in tutto il territorio, perché possano

- Comprendere il funzionamento del sistema e i valori che stanno alla base del Sovvenire
- Sensibilizzare le coscienze attraverso iniziative parrocchiali che realizzeranno nelle loro parrocchie con l'appoggio del consiglio pastorale, del parroco e di eventuali volontari
- Pubblicizzare e **rendere note le finalità** del sostegno economico alla Chiesa Cattolica, in un'ottica di **maggiore trasparenza**
- Fornire strumenti che facilitino l'adesione dei fedeli e dei cittadini

### **Programma attività:**

#### PRIMA FASE - Preparazione

- Stesura del progetto da parte di una commissione diocesana che si occupa di inviare (con qualche mese di anticipo) a tutti i parroci, i preti e i consigli pastorali, una lettera con la descrizione del progetto e l'invito a designare uno o due referenti parrocchiali che possano seguire questa breve serie di incontri.
- Realizzazione di un sito internet diocesano sul quale pubblicare il bilancio della diocesi, tra offerte provenienti dall'*ottopermille*, altre entrate, e le uscite per le destinazioni varie. Proposta rivolta al Servizio Nazionale per la Promozione del Sostegno Economico alla Chiesa Cattolica

(Mario Calabresi, Stefano M. Gasseri, Maria Grazia Bambino) della realizzazione di un canale 1 su Youtube intitolato alla Chiesa Cattolica, in collaborazione con gli altri organismi C.E.I.

## SECONDA FASE - Corso di formazione

- Incontri di approfondimento per la conoscenza del funzionamento del sistema, per un approccio ai valori ecclesiali e umanitari, per la condivisione della spiritualità del servizio
- Chiarimento di eventuali equivoci e luoghi comuni (spazio per domande e dibattito)
- Considerando che questi referenti non sono esperti nel realizzare campagne o eventi, fornire elementi per poter portare avanti l'iniziativa e suggerimenti per organizzare:
  - (a) Distribuzione di materiale come locandine, volantini, dvd-video
  - (b) Suggerimenti pratici come interventi alle S.Messe domenicali, Stand e Gazebo, serate di testimonianza, mostre fotografiche, pubblicità dei siti internet, lettere indirizzate ai parrocchiani, cartelli dell' *ottopermille* da affiggere in prossimità delle strutture finanziate dal sostegno
  - (c) Attività per incentivare le firme dell' *ottopermille* come potrebbe essere la raccolta del modello CUD

Verifica del lavoro:

Incontri periodici della commissione diocesana.

## Livello parrocchiale

---

1Il motivo per cui viene suggerita la realizzazione di un canale Youtube dedicato alla Chiesa Cattolica, che possa raccontare attraverso volti comuni che cosa è la Chiesa e che cosa fa la Chiesa, è dovuto alla presenza in rete di molti video e molti link contenenti informazioni false e fuorvianti nei confronti della Chiesa Cattolica. L'inserimento su Youtube di materiale ufficiale da parte della C.E.I. potrebbe ridurre il fenomeno dell'ignoranza, dei pregiudizi e dei luoghi comuni diffusi riguardo la Chiesa Cattolica.

ARGOMENTO SCELTO: incentivare la firma all'“8 per mille” per la realizzazione di un oratorio parrocchiale per ragazzi.

CONTESTO: una parrocchia di livello medio-basso con poca sensibilità alla questione del sovvenire.

OBIETTIVO: giungere ad una maggiore informazione e sensibilizzazione per creare una “responsabilità comunionale”, ove ciascuno provvede per le necessità degli altri.

PROGRAMMA ATTIVITÀ: organizzare 1 mese di attività per la sensibilizzazione al sovvenire:

- Inoltrare la lettera giunta dalla diocesi a tutte le famiglie per cercare di spiegare chiaramente cosa è il sovvenire, a cosa serve firmare per la Chiesa Cattolica nella dichiarazione dei redditi.
- Allestire una mostra fotografica con delle opere già sovvenzionate dall' “8 per mille”.
- Creare un documentario internet per carpire l'attenzione delle fasce giovanili.
- Creare una sinergia tra parrocchia e dipendenti del CAF per cercare di dare aiuto alla compilazione della firma per la Chiesa Cattolica riguardante il modello CUD
- Offrire un ciclo di catechesi partendo dall'aspetto biblico, passando dal magistero recente (es. *Caritas in Veritate* di Benedetto XVI) giungendo a delle nozioni di economia domestica.
- Informazioni fruibili dopo la celebrazione eucaristica domenicale.

VALUTAZIONE:

- Affluenza e partecipazione agli eventi svolti.
- Aumento dei collaboratori competenti.
- Informazioni circa l'aumento delle firma presso il CAF.